

■ ENTREVISTAMOS A

MARCELO GONZÁLEZ, PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN NACIONAL DE FUNERARIAS ÁGORA



“Uno de los grandes retos del sector funerario es aprender a utilizar la inteligencia colaborativa; saber definir horizontes compartidos, dimensionar su espacio y su sentido”

La Asociación Nacional de Funerarias de España –ANFA Ágora– representa para sus fundadores *“la posibilidad de convertir el viejo sueño de algunas generaciones de funerarios en una realidad”*. Y persiguiendo ese sueño se crea en 2023 una institución que aspira a ser un referente para los profesionales del sector. *“Queremos hacerles sentir en su propia casa, que se sientan acogidos, siendo partícipes de sus motivaciones, anhelos y temores. Y todo ello en un ambiente de amistad y fraternidad donde todos puedan hablar y dar su opción y ser escuchados”*, señala el presidente de ANFA Ágora, Marcelo González, quien incide: *“ANFA nace de la manera que surgen las cosas importantes y necesarias, al calor de la amistad verdadera, cuando las palabras impulsan los deseos y éstos conducen a la confianza y a la acción. El ‘embarazo’ duró el tiempo preciso que necesitan los sueños para germinar”*.

¿Cuál fue la motivación principal para crear esta entidad?

Nacemos con la vocación de ser libres; independientes; competitivos; comprensivos, y dialogantes. El objetivo principal fue unir las diferentes voces en una única voz que nos represente y con la que nos sintamos identificados. Nuestra mayor pretensión es ser muy buenos profesionales y muy buenas personas, con nombres y apellidos.

Además de la presidencia, cargo que usted ostenta, ¿cuál es el organigrama de la entidad?

Hemos estructurado un Organigrama Operativo básico con la finalidad de distribuir responsabilidades, funciones y la propia administración de la asociación. La filosofía que nos mueve se basa en ‘la colaboración activa de todos sus representados’, para ello se impulsa la participación de todos y cada uno de los asociados, sin ex-

cepción, mediante mecanismos y cauces por donde fluyan opiniones, sugerencias y legítimas preocupaciones. El organigrama contempla que el gobierno de la Asociación se ejecute a través de una Junta Directiva democráticamente elegida mediante voto libre y directo. Cada socio un voto. La Junta está compuesta por once miembros pertenecientes a diferentes autonomías o regiones de España: Presidente, Vicepresidente, Secretario, Tesorero y siete Vocales.

¿Cuáles son los objetivos principales de ANFA?

Los mismos que nos impulsaron a constituir la asociación: crear una identidad común y ser un nexo de unión. Queremos acoger a los pequeños y medianos funerarios. Levantar una casa donde se pueda hablar y ser escuchado, donde se debatan los problemas que nos acucian a nivel general o por gru-

pos, o entre funerarios. Y discutir, por supuesto, como caballeros, como en todas las casas. Queremos ser una sociedad donde se respire libertad y confianza; un lugar donde además haya espacio para la amistad y la colaboración, el emprendimiento y la promoción de ideas. Pensamos que los funerarios están más que capacitados para hacer equipos y desarrollar su propio juego; no se puede estar corriendo detrás de la pelota toda la vida y es tiempo de llevar la iniciativa en grupo. Redactar nuestros propios proyectos, desarrollar nuestra propia manera de ser y definir la alta calidad de nuestros servicios funerarios. Y, por qué no, soñar juntos el futuro.

¿Qué empresas se cuentan como asociadas en la actualidad?

Muchas y variadas en el segmento de las pequeñas y medianas py-

mes, tanto en estructura como en ámbito geográfico. Acabamos de implementar la logística básica y ahora hemos iniciado la fase de las afiliaciones. Vamos paso a paso, recorriendo las diferentes etapas del camino planificado dentro de nuestros objetivos.

¿Qué motivos pueden llevar a una empresa a asociarse a ANFA?

Señalaré solo algunos intangibles, los que no se ven, seguramente los más importantes, los que sustentan el día a día y el porqué de las cosas:

1. Sentido de pertenencia a una asociación nacional que le represente con confianza y con seguridad.
2. Sumarse a una única voz para hablar y defender sus intereses ante terceros. Una voz que antes de expresarse, le escucha y se llena de razones.

3. Compartir y sentir un modo de vida basado en nuestra profesión. Queremos estar orgullosos de nuestro buen hacer y desterrar del sector cualquier praxis incorrecta y abusiva que pueda producirse.
4. Participar en los planes que pueden dar continuidad a su empresa sin la ansiedad de depender de la voluntad de terceros o extraños.

¿Qué tipo de servicios o apoyo específico ofrece ANFA a sus miembros?

ANFA aporta a sus miembros dos tipos de servicio: los de superficie (ordinarios) y los de fondo (extraordinarios). Los primeros son evidentes e inmediatos, los segundos son esenciales para la pervivencia a largo plazo. Por supuesto que la entidad se comprometerá en el día a día de los problemas ordinarios de

sus asociados ante Instituciones, Organismos o Administraciones, pero la aportación fundamental a sus miembros será su compromiso con aquellos problemas o preocupaciones que rondan en su cabeza y le quitan el sueño: su futuro, dificultades insalvables... es decir, el mundo funerario real, subyacente. En este sentido, esperamos aportar su granito de arena para ayudar a resolver esos conflictos con el firme propósito, a medio y largo plazo, de estabilizar el sector funerario en un horizonte de colaboración inteligente. Porque creo que uno de los grandes retos del sector funerario es precisamente aprender a utilizar la inteligencia colaborativa; saber definir horizontes compartidos, dimensionar su espacio y su sentido.

¿Cómo aborda ANFA esos desafíos en beneficio de sus asociados?

Trabajando las ideas y los valores, y actuando. Definiendo e identificando su razón de ser, dando sentido a su vocación funeraria, creando una mentalidad justa, solidaria y participativa. A partir de esa unidad en la diversidad y del respeto, hablaremos del futuro que queremos para el mundo funerario.

¿Cómo se asegurará ANFA de representar de manera efectiva a las funerarias asociadas?

No les quepa la menor duda de que la Asociación Nacional Funeraria Ágora está llamada a desempeñar un papel, tal vez humilde pero determinante, en el sector funerario nacional una vez alcance los objetivos que se ha propuesto y el calendario de su desarrollo ■

“Nuestra mayor pretensión es ser muy buenos profesionales y muy buenas personas, con nombres y apellidos”

Se crea CONAPSEF, la asociación mexicana de servicios funerarios

La entidad reúne a los principales proveedores y empresas del sector de servicios de planificación funeraria, servicios funerarios y cementerios del país

El pasado 13 de diciembre, como resultado de una visión encaminada a responder de manera colaborativa y efectiva a las demandas de cambios de las familias y consumidores mexicanos en el sector funerario, se lograba un hito importante al organizar y establecer la CONAPSEF, (Comisión Nacional de Previsión y Servicios Funerarios de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo de los Estados Unidos Mexicanos).

Se trata de una entidad que reúne a los principales proveedores y empresas del sector de servicios de planificación funeraria, servicios funerarios y cementerios del país. La creación ha estado liderada colectivamente por líderes de la industria y aborda aspectos

fundamentales como asistencia funeraria, preventa, cadena de suministro, transferencias internacionales, cementerios y prestación de servicios, manteniendo un claro enfoque en proteger a las familias y su futura tranquilidad.

Así, CONAPSEF se constituye formalmente como una comisión jurídica dentro de la Confederación de Cámaras de Comercio de México, velando por la funcionalidad y reconocimiento del sector funerario en el ecosistema empresarial del país. Esto la posiciona como un elemento crucial de la sociedad, enfatizando la importancia de objetivos centrados en el desarrollo sostenible, la excelencia, la empatía y la gestión emocional. Estos principios son clave para ubicar al sector funerario donde pertene-



Al evento de creación asistieron, entre otros, los directores generales de importantes empresas mexicanas.

ce, dentro de la cadena de salud pública de México. Además, un objetivo central será la formación de directivos y personal del sector, involucrando a las mejores univer-

sidades y escuelas de negocios. Al evento de creación asistieron, entre otros, los directores generales de importantes empresas mexicanas ■